



發行人：李永然
社長：張世泰
總編輯：姜志俊
編輯總顧問：高長

焦點主題：石賜亮
責任主編：林千右 林永法 鄭瑞崙
編輯委員：袁明仁 蕭新永 石賜亮
林中和 陳文孝 呂錦峯
陳揚傑 洪國基 鄧岱賢
邱創盛

執行編輯：巫毓美
攝影：黃偉遜
發行所：臺北企業經理協進會
地址：臺北市信義區基隆路一段
149號10樓之6
電話：(02)2756-3266
傳真：(02)2756-5518
E-mail：cpmaot@ms22.hinet.net

設計：瑞明彩色印刷有限公司
地址：新北市新莊區化成路267
巷13號
電話：(02)2991-7945
(02)2991-7529
傳真：(02)2991-9113
E-mail：rayming@so-net.net.tw

本刊圖文均有著作權，未經同意不得轉載、翻印

臺商張老師
諮詢服務申請表



愛滋病防治衛教宣導

AIDS 如何預防愛滋病

★避免性濫交及嫖妓

★不與人共用針頭、針筒

★正確使用保險套

AIDS 諮詢與檢驗

詳見衛生署疾病管制局

<http://www.cdc.gov.tw/>

FB: www.facebook.com/TWCDC
微博: weibo.com/u/3963161340

目錄

本月刊全文均已登上「大陸臺商經貿網」
網址：<http://www.chinabiz.org.tw>



臺商張老師月刊

臺北企業經理協進會發行
中華民國八十七年五月創刊
中華民國一一三年三月十五日出版

焦點主題

- | | | |
|----|----------------------------------|-----|
| 2 | 通縮環境下企業突破困境的經營策略 | 石賜亮 |
| 4 | 2024年中國大陸內需發展趨勢及如何精準掌握
內需行動計畫 | 袁明仁 |
| 6 | 中國大陸消費支出復甦的前景分析 | 高長 |
| 8 | 中國大陸股匯市新年新希望 | 張明杰 |
| 10 | 新年度中國大陸臺商的商機與挑戰 | 鄧岱賢 |

產業服務實務

- | | | |
|----|-----------------|----|
| 11 | 論賽局與中國大陸爛尾樓談判對策 | 蘇南 |
|----|-----------------|----|

特定議題報告

- | | | |
|----|---------------|-----|
| 13 | 後疫情時期臺商的困境與挑戰 | 謝慶源 |
|----|---------------|-----|

諮詢解答

- | | | |
|----|-----------------------------------|-----|
| 14 | 臺商面對債務人的公司被法院宣告破產，
要去申報債權嗎？ | 李永然 |
| 15 | 中國大陸新修訂公司法及刑法修正（十二）對臺商董監
高管的影響 | 姜志俊 |
| 16 | 無代價抵償貨物操作 | 蔡卓勳 |
| 17 | 在中國大陸如何就台灣民事確定判決之債務人
為申請執行？ | 鄭志政 |
| 18 | 辦理繼承中國大陸房產相關問題 | 張義權 |

兩岸資訊站

■臺灣地區資訊

- | | | |
|----|--------------|--------|
| 19 | 兩岸經濟交流統計速報 | 陸委會經濟處 |
| | 兩岸重要經濟指標統計速報 | 陸委會經濟處 |

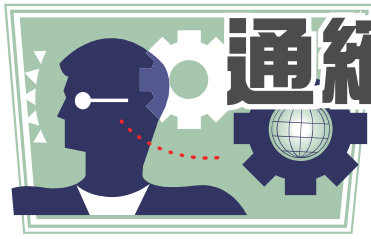
■中國大陸地區資訊

- | | | |
|----|--------------|-----|
| 20 | 中國大陸最新法規動態摘要 | 姜志俊 |
|----|--------------|-----|

臺商張老師現場駐診活動時間（四月份）

地點	日期	類別	地點
北部	4/02	法律服務類	臺北企業經理協進會會議室 14:00 ~ 16:00
	4/11	財稅會審類	
	4/18	經營管理類	
	4/23	法律服務類	
	4/30	財稅會審類	

駐診活動採「預約制」，並提供現場、電話、視訊等多元諮詢服務，請先致電本會秘書處
(02)2756-3266 盧小姐，索取駐診諮詢服務申請單，以利後續安排事宜！



通縮環境下企業突破困境的經營策略

■ 石賜亮

2023 年所期待的經濟復甦情況，在全球許多不利因素的干擾之下，經濟成長並不如預期，終究沒有擺脫蕭條的陰影，而且在短期內，還存在著繼續下探的隱憂。根據世界銀行以及全球各經濟研究機構的預測，2024 年恐怕又是一個擺盪的一年。雖然有些機構悲觀的預測，走出谷底還是一段漫漫長路，但也有比較樂觀的估計，是期待 2025 年或許可以走出通縮的陰影，迎向復甦的境界。不管怎麼說，通縮的陰影籠罩之下，2024 年必然是企業面臨辛苦經營的一年。如果以放眼未來榮景再現的視野來看，2024 年的困境勢必在經營策略上尋求有效的突破，化危機為轉機，以期待跨越低谷的挑戰。而以下的策略思維，可以提供度過難關，準備迎向下一階段的發展的參考。

一、低價為王，是激發消費恆久不變的定律

通縮環境的普遍現象，來自於消費力薄弱的原因。一方面因收入減少，入不敷出，因此省吃儉用；另一方面，是心態保守，即使手頭上仍有積蓄，但對未來無法樂觀期待，能省則省，捨不得消費。但是話說回來，舉凡食、衣、住、行的生活基本需求，雖然萎縮，而實際上仍然存在無法完全歸零。在景氣低迷，消費不振的情況之下，我們可以看到大賣場與速食店及飲品店的促銷，日用品、電器用品及汽車業... 等的降價優惠，往往造成消費者大排長龍，創造高額的營收，達到薄利多銷的成果。甚至有熱門商品還以虧本出售，引來消費者光顧，造成顧客上門後，順便增購其他商品的業績。表面上看起來，低價銷售侵蝕了利潤，無利可圖，但是好處是增加了產能，

可能進一步降低生產成本，使微薄的利潤浮現，也可能讓庫存材料零組件流通變現，還有讓生產稼動不至於停頓，使從業人員有上工的機會，並且得到基本薪資所得。而且營運成本可以因為銷售所得的現金流得以維持，能夠小有盈餘是佳作，損益平衡是慶幸，小有虧損當然是常態。但是只要資本能力能夠承受這個結果，在通縮環境下，突破消費者的消費力薄弱與抗誘惑心房並不容易，只能研擬較強烈的刺激手段，以小虧為贏的因應對策，也是過度時期的選項之一。雖然，有些企業會擔心，降價後會影響將來價格調整回升的困難，甚至造成未來銷售的瓶頸。但是，如果能以限時、限量，及未來將產品功能、包裝、型號... 的調整等，都是解套的方法。策略隨著情勢因應調整，兵來將擋，水來土掩，靈活對應，以度過關關難過關關過的困境。

二、啟動全員，往外拓展客源

如果沒有訂單進來，內勤和線上生產加工人員根本沒有作業稼動的事情可做。與其在內部空洞沒事幹，不如運用自己能力所及的範圍，拼全力加入爭取消費者訂單的行動，以擴大生意的來源。日本的企業曾經在金融風暴的時期就有這樣的經驗，京都陶瓷會社的稻盛和夫社長在他的回憶文件中，就特別的提出這個例子。當時日本的許多企業的訂單只剩下正常營運的十分之一，情況相當的危急，一般的企業大多束手無策，不是減薪、裁員就是結束營業。但是稻盛和夫社長卻是因為過去企業獲利時期，保存了充分的未分配盈餘，讓他有能力仍然堅持支付員工的基本薪資。但是要求員工全部外出開拓生意的來源，甚

至在行銷中兼做市場調查，以概念發展的方式，請教希望客戶期望得到什麼樣的商品的規格、性能和價格，帶回企業按消費市場的期待開發新產品。於是他在景氣低迷中，得到了許多能夠符合客戶需求，接地氣的訂單，突破了難關，安然度過了最困難的時期。不僅如此，在景氣恢復的時候，他們也已經早先一步，穩佔了市場領先的地位。

三、將營運費用逐項檢視，緊縮開支

最優先考慮的應該由高階主管帶頭，降低薪資、津貼以及企業差旅費的標準，以身作則來帶動士氣。其他的各項費用則按照使用和縮減比例，在不影響作業機能的情況下，節省開支。一般員工的「無薪假」、「降低薪資」或「資遣」，則是留在最後萬不得已的一步。畢竟，為了企業困境中的生存，像日本京都陶瓷創辦人稻盛和夫社長的風範作為是個最高的理想，他們是仿效松下電器的松下幸之助的大水庫理論，在過去企業獲利時候，都能有一定的比率累積在未分配盈餘，形成企業大水庫，以防患未然。如此才可以在營運面對低谷的時候，有能力繼續照顧員工的基本生計，並在全員共體時艱，同舟共濟的情況下，突破了難關。但是，萬一如果營運情況嚴峻，而導致力不從心，用盡一切方法，仍然無法達到企業生存的基本條件，為了避免完全耗盡財力，而失去未來東山再起的機會，也只好一切按照法規，局部忍痛割捨，面對斷尾求生，做出無奈的選擇。

四、正向思考，感謝時代的考驗

企業追求永續經營，努力加上適當的經營策略，當然可以建立良好的基礎與成果。而過程中的困難和考驗，往往帶給企業經營磨練的機會，而更加強化生存的韌性與競爭力。然而目前遇到

的困難卻倍增於以往的境遇，撐住這一關並突破重圍實在難度很高。只要方向、策略得宜，將可能帶來更強大的企業實力，也會因為競爭對手被逐出市場，而提高企業在市場中的競爭地位。日本京都陶瓷的稻盛和夫社長就曾經回憶在草創艱困初期的經驗，他們好不容易為松下電器開發成功了必須由荷蘭進口的零件，為松下電器省下了很大的成本。雖然如此，但這項零組件也因為後來使用數量的不斷倍數增加，遭受松下採購人員的一再的、屢屢的要求降價。原先京都陶瓷的反應是抗拒，並覺得很不公平。隨著採購人員的態度日趨強硬和雙方談判氣氛的嚴峻，京都陶瓷放下了身段，改變思維與松下電器懇談，得到了客戶心目中期待值的結論。於是京都陶瓷開始回頭很嚴謹的檢討每一個製作過程的成本，如何提高效能，並達到降低成本的結果。這番過程和努力，使他們獲得了更好的績效，促成了雙方滿意，合作雙贏的成果。稻盛和夫每次回憶這段往事，都會心存感激之情，因為如果當初松下電器不是這樣的嚴峻和無情的要求，他們不會以攸關生存危機的意識，痛下決心付出改革創新的努力，而最終的結果，卻是帶給自己更多的進步，也使企業反而因此而長期的更加受惠。

由此正面的心態來看，考驗越大，促使成長的機會越多，提升競爭力越強。而處在目前這個通貨緊縮，經濟下滑隱憂的年代，企業的經營，很容易就會面臨被景氣擊倒而一蹶不振的命運。企業能夠把握每一段不同的時機，靈活的運用適當的策略，面對考驗，突破困境，往往就是立於不敗之的功力，也是成為未來贏家的重要關鍵。（本文作者石賜亮現為中華企業經理協進會常務理事、臺商張老師）

2024 年中國大陸內需發展趨勢及如何精準掌握內需行動計畫

■ 袁明仁

「便宜」在全球是通用的，這句話可能成為 2024 年開拓內需市場的成功密碼。在當前經濟復甦緩慢、不確定性依然嚴峻的大環境下，企業如何精準掌握 2024 年中國大陸內需市場的發展趨勢至關重要。企業應精準掌握及制訂內需市場的行動計畫，才能為企業帶來內需成長引擎，有助臺商成功開拓中國大陸內需市場。

一、2024 中國大陸內需市場發展趨勢

2024 中國大陸內需市場有以下六大發展趨勢。

(一) 消費觀變化的趨勢

中國大陸消費者在 2022 年後，消費觀有比較大的變化。以前消費者在消費上比較衝動，也很從眾。而現在買東西時，首先考慮是否需要。消費者消費觀主要的變化是「買好的、更看重品質」，然後是「攢錢意識變強了，衝動消費減少了」，以及「只買有用的」，更注重實際消費。「會更有節制、更有規劃地消費」。「想明白了」及「斷捨離」是消費者消費觀變化的二個主要原因。

(二) 「精打細算」的消費趨勢

2020 年疫情前，90 後消費者走進服裝店，只要導購員讚美幾句，就會毫不猶豫地買單。但如今，消費者不僅對博主推薦和廣告「免疫」，還會有意識地「斷捨離」，把錢用到真正讓自己愉悅的愛好上。當年輕人變得精打細算，「該花的一分不省，不該花的一分不買」，東西除了必須物美價廉，消費者還會到超市、農貿市場、直播間，貨比三家「精打細算」。「不買貴的，只買對的」。

(三) 「消費降級」的趨勢

2022 年許多報導認為消費者會進行「消費升級」，但實際上並未發生。2024 年「消費平

級」和「消費降級」的趨勢會越來越普遍。消費降級有「主動」和「被動」之分，主動降級是消費者主動選擇降低消費水準，減少消費行為，追求簡單、實用的生活方式；被動降級是消費者基於收入減少，不得不節流減少支出。

(四) 省錢策略的趨勢

消費者為了因應收入不斷減少的財務狀況，開始改變購物方式，採取各種省錢策略，包括：網上購物以獲取更優惠價格、更常前往折扣店/低價門店、控制整體消費、在有會員積分的管道購物/使用積分換購、只購買必需品、利用手機 App 獲取折扣資訊、只購買打折品牌、不在意品牌只購買最低價產品、用更便宜產品替代、購買更小包節省開銷。

(五) 中國大陸內需市場越來越「內卷」的趨勢

中國大陸的「內捲」主要指的是一種社會現象，社會資源有限，爭奪者眾，以至於每個人付出越來越多，但獲得卻越來越少，個體「收益努力比」下降，陷入了一種惡性的「內捲化」狀態。中國大陸內需市場競爭日益激烈，想要獲取更多市場銷售額，企業間必然會進行激烈的競爭。隨著電子商務迅速崛起，加劇了行業內的競爭。其次，經濟成長趨緩與市場飽和是導致內需市場內卷的客觀原因。為了搶奪有限的市場銷售額，不得不通過降價等手段來吸引顧客，無論線上、線下，各消費場景紛紛採取「內捲式」價格戰。

(六) 二手消費成為年輕人新的消費趨勢

年輕人已成為二手交易最忠實的使用者。一方面，對於還未出社會或者步入社會時間還不長的年輕人來說，更要學會精打細算、開源節流，這讓二手交易成為當下年輕人省錢的絕佳方式。中國大陸二手市場的用戶八成以上在 18-34 歲年齡段，年輕人已成二手交易平臺的消費主力群

體。此外，隨著綠色低碳理念的深入人心，年輕消費群普遍認為二手消費更環保。

二、拼多多市值超越阿里，對開拓中國大陸內需市場的啟示

(一) 拼多多市值超越阿里是中國大陸消費格局變化的分水嶺

三年前，阿里巴巴市值高達 8,600 億美元，經過 3 年疫情戴口罩，2023 年阿里的市值已經被拼多多超越了。2023 年 11 月 30 日，拼多多市值達到了 1,959 億美元；同日，阿里市值 1,907 億美元，拼多多正式成為中國大陸市值最高的電商企業。拼多多對阿里，其實就是中國大陸消費格局變化的分水嶺，反映出在經濟景氣還沒有全面復甦的情況下，消費行為變得謹慎，不太願意花錢，導致「通縮」現象。

(二) 拼多多不僅國內採取低價策略，國外複製「低價策略」一樣成功

當中國大陸國內流量、用戶趨於飽和時，拼多多延續了在中國大陸「砍一刀」的玩法，在海外市場複製出了拼多多海外版 Temu，而這種「砍一刀」的模式在美國和中國大陸國內市場一樣成功，猶如病毒式的瘋狂傳播，這種「低價策略」更是吸引了美國市場眾多的年輕消費群體。

三、精準掌握中國大陸內需市場的行動計畫

(一) 在消費降級趨勢下，開拓中國大陸內需市場的「三大」行動計畫

消費降級，導致「量增價減」的消費現象，亦即「忙卻賺不到錢」成為企業的常態。消費降級迫使企業平臺和商家採取調整經營策略。

一是「二手交易」經濟。企業可在廣大基層社區市場開設線下的二手商品交易場所，也可以建立二手線上交易平臺，提供各種商品買賣，例如 3C、家電、衣物、書籍等。二是「共享經濟」，企業可選擇在城市中心或者商業區開設共享經濟平臺，提供多樣化的共享服務。三是「自助經濟」，企業可以選擇在社區、商業區或者學校周

邊開設自助經濟平臺，提供多樣化的個性服務。

(二) 「消費升級」的行動計畫

綠色低碳產品消費，綠色低碳的生活方式和消費模式將是消費升級的重要引擎。此外，數位消費亦是消費升級的第二個引擎，例如：智慧家居、數位文旅、數位賽事。「銀髮經濟」是消費升級的第三個引擎，具有極強的「消費能力和消費意願」。

(三) 選定消費實力強的城市，開拓內需市場事半功倍

一般而言，GDP 總量高的城市，消費實力也較強！中國大陸十大消費強市，就是來自於 GDP 最強的前 10 個城市！所以只要 GDP 總量強的，其他各方面都不會太弱。中國大陸消費實力 10 強市。例如：上海、北京、成都、深圳、廣州、杭州、南京、重慶、武漢、西安、蘇州。

(四) 直播帶貨及直播營銷

直播帶貨通過網路直播平臺直接展示產品，推薦、演示和講解產品特點，讓消費者在觀看直播介紹產品的過程中完成下單購買。直播帶貨的優勢主要體現在三個方面：充分利用網上銷售、直播帶貨、場景體驗等。

中國大陸主要直播帶貨平臺有：抖音、淘寶、京東、拼多多、蘑菇街、微信、蘇寧、小紅書、西瓜、嗶哩嗶哩、鬥魚、微博、花椒、虎牙、Yeay、唯品會、YouTube 等直播平台。

(五) 鎖定 Z 世代消費群體

Z 世代消費群體包括「95」後及「00」後兩個群體。95 後是指出生於 1995 年至 1999 年，年齡介於 24 歲至 28 歲。95 後人群占中國大陸總人口的 12%，約 1.7 億人。00 後是指於 2000 年至 2009 年之間出生的人群，年齡介於 14 歲至 23 歲。「95」、「00」後的 Z 世代活躍使用者規模達到 3.2 億人，占全體網路族群的 28.1%，Z 世代已經成為了當下新的消費主力軍，是任何品牌都無法忽視的一股消費力量。（本文作者袁明仁現為華信統領企管總經理、臺商張老師）



中國大陸消費支出復甦的前景分析

■ 高 長

去(2023)年中國大陸經濟成長率達 5.2%，超出年初預定的 5% 目標，堪稱「符合預期」。不過，有論者指出，去年經濟成長達標是拜上個年度，也就是 2022 年成長率(3%) 基期較低之賜，不值得讚揚。尤其幾項主要經濟指標，例如製造業採購經理人指數 (PMI) 全年大都處在榮枯線 (50) 以下；非製造業 PMI 呈現開高走低之勢，年底落至 50 左右；外國直接投資 (FDI) 出現負成長；股市也跌跌不休，因此，有論者質疑中國大陸官方公布的成長率或有灌水之嫌。

姑且不論去年中國大陸的經濟成長率究竟為何，有鑑於房地產行業持續下滑，私部門投資呈現負成長，淨出口下降，地方政府支出又受到稅收減少的制約，中國大陸實現預期成長目標的全部重擔都落到了民間 / 家庭消費之上。官方公布的資料顯示，去年消費支出對經濟成長的貢獻高達 82.5%，較上年的 39.4% 高出許多。

消費支出貢獻去年中國大陸經濟成長八成

儘管民間消費成為經濟成長的主要動力值得肯定，但嚴格而言，是因為出口和投資無法扮演經濟成長主力引擎的角色所致。資料顯示，去年中國大陸民間消費只有在疫情解封後的 3、4 月間曾出現明顯的復甦，但 6 月份之後漲幅呈現斷崖式下滑，第 3 季的表現乏善可陳；第 4 季的漲幅雖有回升，但主要是拜上年度基期較低之賜。

疫情解封之後預期中國大陸民間消費因信心不足並沒有出現快速反彈。「五一」、「十一」等黃金周假期，各地旅遊景點人頭攢動，但人均旅遊支出仍低於疫情前水準，尤其反映人員流動的交通運輸等數據都在持續減速，消費者信心指數呈現逐季降低的趨勢。11 月的社會商品零售

總額結束了連續三個月的成長，出現溫和收縮，顯示消費者情緒依然脆弱。

中國大陸民間消費欲振乏力，主要是因歷經三年的疫情管控與地緣政治因素造成景氣衰退，影響居民就業和收入，家庭消費轉趨保守；其次是疫情持續三年造成社會貧富差距擴大，低收入階層之收入提升不上來，而高收入群體的儲蓄卻不斷增加，消費復甦力道大打折扣；第三是由於社會保障體系不健全，居民長期以來養成習慣傾向多儲蓄，近年來經濟前景諸多不確定性，預防性儲蓄更是居高不下；第四是房地產市場蕭條，房價走弱引發財富效應，民眾房貸負擔增加，重創居民消費能力與信心。

消費者缺乏信心，導致民眾的各種經濟決策都轉趨保守，與過去 30 年的表現截然不同。最明顯的一個現象就是大量貸款者不斷湧入銀行，申請提前還貸；而銀行為了避免優質、穩定且規模巨大的住房貸款萎縮，頻頻設置門檻限制提前還貸。住房貸款人提前還貸，出現所謂的「借款人消失」現象，加上近期低迷的民間消費，令人擔心中國大陸是否會步日本後塵，走向經濟停滯之路，掉入「中等收入陷阱」的窘境。

消費信心不足拖累消費復甦力道

中國大陸經濟是否會重蹈日本覆轍陷入長期停滯，還有待觀察。不過，值得注意的是，目前中國大陸經濟的處境相較於日本經濟泡沫破滅後遭遇的問題有諸多相似之處，除了「借款人消失」的現象，還包括面臨少子化、老齡化、人口負成長等社會問題，消費需求減弱、房地產泡沫破滅則是另一個無法忽視的相似點。

悲觀者如諾貝爾經濟學獎得主克魯格曼 (Paul

Krugman) 認為，中國大陸不太可能成為下一個日本，處境可能更糟，因為與當年的日本比較，中國大陸的生產力、人均 GDP 水準還落後一大截。不過，也有論者認為，中國大陸經濟不會出現長期停滯的局面，因為中國大陸的大政府體制不同於日本，在資源配置上中國大陸政府可以運用國有企業的投資支撐經濟景氣和支持產業升級，在處置各種經濟問題上「政府」可以發揮重要作用。

當下中國大陸經濟面臨最大的挑戰莫過於消費需求減弱、有效需求不足，並進一步反映在通貨緊縮問題上。「通貨緊縮」是指物價水準持續下滑現象，中國大陸官方公布的資料顯示，消費者物價指數(CPI)自去年7月以來只有8月出現正成長(0.1%)，今年1月降幅甚至擴大至0.8%，創下2009年10月以來最長頹勢；生產者價格指數(PPI)更是早自2022年10月即開始呈現負成長，連續16個月，且跌幅逐月擴大。未來如果物價繼續普遍下跌，或將進一步削弱中國大陸內需原本已經脆弱的信心，並加深市場悲觀的預期。

中國大陸在去年12月中旬召開的中央經濟工作會議中曾不避諱地指出，當前經濟存在「有效需求不足」、「社會預期偏弱」、「風險隱患仍然較多」、「國內大循環存在堵點」等問題。

中國大陸官方公布的消費者信心指數顯示，2022年消費者信心處於1990年以來的最低點；居民消費信心不足問題如果演變成爲長期行爲，有可能進入臺裔美籍經濟學家辜朝明所稱的「資產負債表衰退」情境，那麼中國大陸的經濟復甦前景將更加黯淡。因此，前中國社會科學院副院長蔡昉指出，現在最要緊的目標是刺激居民消費。

政策聚焦激發潛能消費

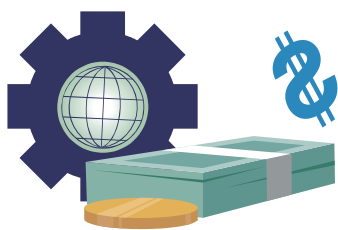
為了有效應對和解決這些問題，中央經濟工作會議強調，「要激發有潛能的消費，擴大有效益的投資，形成消費和投資相互促進的良性循

環」。由於影響消費支出的重要因素在於居民的就業和收入，早在去年7月下旬中共中央政治局會議即提出，要「擴大中等收入群體」，「通過增加居民收入」擴大消費。

經濟學人智庫(EIU)指出，中國大陸政府需要採取更果斷的行動大幅增加居民收入、促進消費，譬如增加居民消費補貼，或以家庭爲重點的財政移轉支付；中長期而言，則應致力於打破城鄉二元結構，解決M型消費結構的問題。疫情前的數據顯示，中國大陸上仍然有超過10億人口的人均GDP在4,500美元以下，其中大多是居住在農村，提升這些低收入群體的收入水準，已成爲釋放消費需求潛力最迫切的課題。

如何激發有潛能的消費？中國大陸商務部提出今年的工作重點，首先是辦好「2024消費促進年」活動，積極開展豐富多彩的促消費活動；其次是培育壯大新型消費，支持直播電商、即時零售等新業態新模式發展；第三、穩定和擴大傳統消費，促進汽車、家電消費，擴大家居消費；第四、推動擴大服務消費，舉辦「服務消費季」活動，擴大家政服務消費；第五、優化消費環境，逐步完善步行街、智慧商圈、便民生活圈等城市商業體系，發展農村電商，構建設施完善的農村流通網路。

顯然，今年提振消費是拉動經濟成長的重點，消費復甦的前景或可期待。今年消費支出的表現，關鍵在於中國大陸促進消費的政策效果，能否從去年強勁復甦的餐飲、影院等服務消費領域擴展到零售、房產、消費性電子和汽車等領域。去年「雙十一」期間大型促銷活動中發現，消費者多轉向價格更低的平台或購買小包裝產品，高端產品不論品牌的平均售價都明顯下滑，顯示消費升級的邏輯正在淡化；未來一年，旅遊、餐飲、奢侈品/箱包、美妝、體育用品等可望延續去年的旺勢，實現雙位數成長。企業宜聚焦在低線城市，並加強開發新產品、開拓海外新市場的能力。（本文作者高長現爲東華大學公共行政學系榮譽教授、臺商張老師）



中國大陸股匯市 新年新希望

■ 張明杰

2023年美國 Nasdaq 指數以 44.2% 漲幅排名全球第一，在此同時，陸經濟表現並非全球最差，但上證及深證成指卻反向下跌 3.7% 及 13.5%；今年 1 月，深證成指再下跌 13.77%，跌幅遠超去年全年。無獨有偶地，人民幣兌美元匯率亦受美聯儲升息影響連兩年貶值；去年，在岸人民幣兌美元貶值 2.91%，年中最高甚至貶逾 6.5%。誠所謂新年新希望，除各券商紛發表報告，對龍年 A 股寄予厚望外；投資人無不引頸期盼，希望龍年將至，能為 A 股迎來止跌回升行情，能讓人民幣止貶回升。

壹、A 股大漲不易但有機會反彈回升

相對歷史股價及其他股市表現，A 股已跌回歷史低檔區，甚至也是全球下跌最深股市之一；2001 年迄今，上證共歷經五次大熊市，其中，有兩次跌逾 900 交易日、三次不到 300 日，本輪迄今已跌逾 700 日；另上證 50 及滬深 300 的 1.06 倍與 1.2 倍股價淨值比及 9.33 倍與 10.96 倍本益比，亦是 2001 年以來的相對最低水平；加上，中國大陸去年經濟增長表現其實不差，因此，期待 A 股今年止跌回升絕非奢望。

一、水清無魚無得炒也沒得賺

自淘寶發起雙 11 購物節以來，叫車服務、共享經濟及互聯網金融等如雨後春筍般出現；惟因涉及反壟斷、數據安全及產業控制權等，引來政府系列整頓行動；從此前資本無序膨脹，改朝反壟斷等猛暴性治理方向轉型。新《證券法》實施迄今正式邁入第四年度，去年 12 月 25 日止，滬深 A 股計 913 家上市公司受監管機構處分；

其中，違規公司主體 1611 家、違規個人 1965 人，年內，金融監管部門對銀行等機構共開立 869 張罰單、11.53 億人民幣罰款。相較歐美資本市場，A 股的公司治理確實有待強化，但監管機關的雷厲風行，也肯定衝擊投資人持股信心；前港交所行政總裁李小加曾撰文指出，如果用渾水形容西方資本市場，那麼，A 股的監理就宛如蒸餾水般清澈到一條魚都沒有，沒得炒也沒得賺。

二、沽值也是去年陸股表現不佳關鍵影響因素

2005 年迄去年 Q3 止，滬深 300 上市公司 EPS 累計增長 3.78 倍，同期指數漲幅 2.92 倍；反觀印度，Nifty 50 指數漲幅 7.84 倍，但同期上市公司的 EPS 累計漲幅卻僅 1.25 倍。這種股價與基本面悖離現象，就如老人牽狗一樣，即便狗兒最後乖乖跟著老人回家，但還是會時而在老人身邊左右亂跑；是以，有些時候，基本面好股價不漲反跌，基本面差股價反而大漲。眾所皆知， $\text{股價} = \text{EPS} * \text{本益比}$ ，EPS 也就是基本面有賴公司自己努力，本益比則由投資人主觀認定；然而，投資人對本益比認定，除基本面外還包括自身對未來的憧憬與想像，想像愈大漲幅愈大。也就是說，Nifty 50 的公司基本面並非最佳但漲幅最大，無非就是因為印度的世界工廠地位憧憬，讓市場有夢最美希望相隨；反觀，陸經濟表現其實不差，但受惡夢連連影響，忐忑不安的情緒肯定加深市場悲觀預期，所以投資人才會不斷下調本益比預期。

三、龍年 A 股利多不見得愈多 但利空肯定愈少
股市預測有一重要基本原則，那就是，往後

看利多愈多上漲機會愈大，利空愈多則肯定下跌；除跌深及政府刺激內需經濟外，今年 A 股委實很難有太多利多可期；但撇開地緣政治因素不談，美科技禁售亦未必會對陸成熟產業帶來立即性衝擊；因此，一旦利空淡化、投資人負面情緒獲緩解，市場肯定上調本益比預期，龍年 A 股雖無法全面大漲，但委實有機會迎來止跌回升行情。以目前資訊看來，美聯儲降息有助資金回流；PSL 政策（抵押補充貸款）重啟，對今年房地產市場回穩可發揮立竿見影效果；再者，日前市場傳出，國務院辦公廳可能發佈 35 號文推動地方政府債務化解。另 A 股上市公司分紅及退市家數不高一直為市場所詬病；惟證監會資料顯示，去年共 3361 家滬深上市公司分紅、家數占比 65.9%；分紅金額 2.13 萬億再創歷史新高；而去年 45 家的 A 股公司退市摘牌，也創近三年新高；顯示，陸股的退市與分紅制度雖尚未盡如人意，但已漸朝良性方向發展；至於，上市公司品質方面，自去年 8 月以來，證監會已依託逆周期調節（股市弱勢時緩上市）收緊 IPO 節奏。綜上分析，今年 A 股，利多不見得愈來愈多，但利空肯定有機會愈來愈少，A 股的龍年止跌回升行情也就愈來愈值得期待。

貳、人民幣匯率走勢一切唯穩

去年，在岸人民幣兌美元一度重貶 6.55%，並創 2008 年以來新低；受此影響，產業外移、外資資金匯出及重蹈日本經濟失落十年危機等擔憂紛至沓來；更值玩味的是，就如同 A 股與陸經濟增長悖離一樣，人民幣匯率亦未拜高逾 8000 億美元的商品貿易順差之賜，依舊跟進非美元貨幣兌美元大貶。

一、人民幣貶值原因 矛頭指向美聯儲

受 2022 年 3 月美聯儲重啟升息循環影響，美元指數自年初 94.63 一路升值至同年 9 月的

114.78、漲幅 21.29%；即便後來，受市場預期美聯儲貨幣政策即將改弦易轍影響，美元指數反向走貶，但去年收盤時的美元指數仍較前年最低點升值 7.13%。在此同時，美元權重占比 19.46% 的 CEFTS 人民幣匯率指數卻僅自 2021 年底的 102.47 下跌至 98.67、跌幅 3.71%；且離岸人民幣匯率也是遲至去年 9 月才創下 1 美元兌 7.3498 人民幣的近 16 年新低，且同期貶幅最大亦僅 16.62%；顯示，相較其他非美元貨幣，人民幣仍呈相對抗跌走勢；也就是說，這波人民幣大貶，純受美聯儲鷹派升息及美元強勢升值所影響。

二、人民幣匯率穩中回升

今年年初，陸 2024 全國外匯管理工作會議在京舉行，會中提出，要堅決保持人民幣匯率在合理均衡水平上基本穩定；基此，人行不可能如市場預期，為提振出口促貶，更何況中國大陸出口表現其實不差；當然，也不會有市場所謂的，為抗爭美元而急於促升人民幣。因為，一直以來，穩字訣，始終成為中國大陸外匯管理政策核心思維；也因此，今年的人民幣匯率走勢肯定也會隨美聯儲降息及美元回貶而穩中回升。去年 12 月底止，美聯儲基準利率來到 2001 年以來最高的 5.25% ~ 5.5%；連帶使得，近年中國大陸 10 年期國債利率比同期美債利率至少 220 基點、並創 2002 年以來最高水平。在美聯儲降息、中美利差縮小預期下，人民幣穩中回升已成金融市場共識；但也不至於大幅強升，畢竟，在人民銀行一切唯穩政策下，人民幣肯定只會跟進其他非美元貨幣，視美聯儲降息狀況穩步回升；但拜人民幣資產已漸受金融市場青睞之賜，也會有不少人認為，人民幣有機會重新升破 1 美元兌 7 元人民幣大關。（本文作者張明杰現為富拉凱投資銀行首席經濟學家、臺商張老師）



新年度中國大陸臺商的商機與挑戰

■ 鄧岱賢

2023 年全球受到美中貿易戰、COVID-19 疫情、以及俄烏衝突等「黑天鵝」影響，各國經濟表現普遍不如期待，臺商在中國大陸投資經營也受到一定程度影響。展望 2024 年，除了 COVID-19 疫情趨緩之外，美中貿易戰仍持續進行、俄烏衝突也未見停歇，現在中東地區戰火又高升、再加上中國大陸自身經濟結構調整與全球推動 ESG（Environment 環境保護、Social 社會責任和 Governance 公司治理），都對臺商在中國大陸投資經營產生衝擊。

首先，就美中貿易戰而言，美國對中國大陸輸入產品加徵 25% 關稅，中國大陸臺商為避免美國高關稅，普遍將產品最後製程移往東南亞、墨西哥等地。然而在這些地區生產不免會遇到當地投資經營的問題，包括勞工素質、基礎建設、政府效能、外匯運用等，這些問題都有賴兩岸當局協助。

其次，就俄烏與中東地區衝突而言，除了糧食生產、天然氣供應受影響外，紅海危機也導致海運費率上漲，目前就面對通過蘇伊士運河的高風險問題，中國大陸的「歐亞陸橋」是臺商產品出口中亞與歐洲的替代選擇。

第三，就中國大陸經濟結構調整而言，經過多年經濟快速發展，中國大陸勞工成本與土地價格上升，再加上重視環境保護，使得臺商必須調整生產方式來因應。

第四，就 ESG 而言，聯合國全球契約（UN Global Compact）於 2004 年提出 ESG 概念，「環境保護」重視溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制；「社會責任」著重客戶福利、勞工關係、多樣化與共融等受產業影響之利害關係人等面向；「公司治理」則強調商業倫理、競爭行為、供應鏈管理等。

2024 年歐盟將執行「企業永續報導指令」（Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD）、「歐洲永續發展報告準則」（European

Sustainability Reporting Standards, ESRS）與企業永續性盡職調查指令（Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CS3D），臺商必須密切觀察後續發展。

面對以上種種挑戰，臺商採取相關因應措施，也因此產生新的商機，首先，就臺商自身經營而言，生產方法採自動化、智能化，降低勞工成本；生產基地轉進專業園區，提高環保標準；轉進其他產業，包括房地產、教育、服務業等。

其次，就面對美中貿易戰而言，臺商除遷移最終製成到其他區外，而臺商部分製程移往其他地區後，空下的廠房就開發成為辦公室與宿舍，這也讓臺商增添許多新業務。

第三，就中國大陸新興產業產生的商機而言，因應中國大陸高齡社會所需，包括醫療養生村、復建中心、醫療穿戴檢測器材，以及治療各種慢性病的藥品與保健品、各種型態的治療方法，包括幹細胞、基因、自體細胞儲存等。而新舊動能轉換產業，包括電動車，鋰電池與氫能、人工智慧（AI）、無人化產業、還有各項支撐高科技產業的零組件，也是可以開發商機的產業。

第四，就因應全球糧食問題而言，臺商在中國大陸推動現代化農業生產模式，包括建立新式大棚（屋頂為太陽能板、屋內 24 小時調節溫度、全年均可生產）、水耕蔬菜、AI 耕種等。而通過建立從源頭到銷售全程控制體系，實現原料端、生產端、運輸端、流動端、監管端等環節無縫銜接，確保產品質量可追溯。

總而言之，當前全球經濟局勢變化愈來愈劇烈，臺商在中國大陸投資經營必須隨時關注全球經濟的大趨勢，目前臺商雖然各自有各自的應變措施，但在許多方面還是需要兩岸相關主管業務機關給予政策支持與協助，才能妥善因應來勢洶湧的全球經濟「黑天鵝」的挑戰並持續拓展商機。（本文作者鄧岱賢現為海峽兩岸經貿文化交流協會秘書長、臺商張老師）



論賽局與 中國大陸爛尾樓談判對策

■ 蘇 南

爛尾樓現象與資金斷供有關嗎？

20 多年來房地產是拉動中國經濟發展主要引擎，但陸續傳出開發商破產，恆大集團的爛尾樓遍布全國，等候交屋的苦主（購屋者）約 500~600 萬人，截至 2023 年底，中國百大房產企業的新房銷售額年減 34.6%。而賣地是地方政府的重要收入來源，目前房地產業惡化下，導致地方政府的這一收入大幅縮水。

購屋人拒繳房屋貸款及銀行大規模停貸現象並非鮮見！關鍵因素在於房產的預期價格。中國大陸房市低迷愈來愈多的企業或個人無力償還房貸，資金主動或被動斷供。截至 2023 年 8 月碧桂園就已經虧損數十億美元，未付帳單高達 2000 億美元，財務岌岌可危，未交付公寓近 100 萬套，很多開發商正逐漸接近違約、賴帳？

爛尾樓購房者聯名發表聲明，要強制停止償還貸款；他們發給銀行「強制停貸告知書」，直到項目完全復工為止。否則，購屋者買的商品房因開發商資金斷供而爛尾了，但他的房貸還要繼續還銀行，真正是不合理！

賽局分析如何應用在爛尾樓談判

賽局理論 (Game theory) 所探討的是決策過程中的互動行為 (interactive behavior)：我的決策中不僅考慮我的利益也必須考慮對方的利益，而在你的利益中也須考慮到我的利益。當利害關係人做決策時的利益分析中，都必須考慮到對方、其他人的利益，看對方的決策後，相機行事自己再做決策；然後對方再出招，接著自己出招，如此透過很多循環之決策對招後，再找到雙方都能接受的利害衝突平衡點，這就是「納許平衡」(Nash equilibrium)；所以「Nash 均衡」是非合作

賽局 (Non-cooperative Game) 的求解觀念。於房地產買賣過程中，購屋者及開發商的互動式利益計算無所不在，賽局理論常見於爛尾樓問題談判。

賽局理論為對決策者間互動的分析；其與傳統的代表性決策者分析方式之最大不同，係將每位決策者對其他決策者行為的決策因素、知識與預期等因素都納入決策分析架構。因為當我們極大化自己的報酬時，對方也正努力極大化他自己的報酬¹。例如房地產市場上就出現賽局的「囚犯困境」²，即「買得起」房屋者與「買不起」房屋者的賽局。這個賽局中大家都知道如果房價高得不合理，就應選擇「不買」讓房價下跌，最後大家可以用合理的價格買到適合自己的房屋。然而，現實卻呈現房價上漲到不合理，但大家卻還是不斷進場買屋。為什麼？因為很多人都從通貨膨脹體會到最好的保值投資管道就是買商品房。建議可以應用賽局應付與開發商的談判議價。

房地產市場的競爭適合使用賽局理論，因為開發商與購屋者對於房價之目的不同，甚至衝突，要如何找到雙方都能接受的「納許平衡」。房地產賽局的主要基本元素包括：參賽者（開發商、購屋者）、參賽者的訊息（完全訊息、雙方知道彼此能採用的策略及特徵）、行動（賣方決策有漲價、持平、降價，買方決策有購買、觀望、不購買）、策略（賣方策略集、買方策略集）及報酬（賣方報酬、買方報酬、雙方採用某一策略集合所獲得之結果）等³。

由於房地產市場之買賣雙方都謀求自己方報酬的最大化，所以雙方乃屬於對立狀態，為雙方「非合作賽局」。就房價而言，開發商當然希望房價賣越高越好。而購屋者卻希望購買時的房價

越低越好（低點進場），即兩者的目標互相衝突。

除了買賣雙方的賽局談判外；市場上欲購買房屋到真正成交的交易過程還需考慮政府政策、房地產景氣、銀行利息高低、大環境經濟等因素之影響以及對手（開發商）所使用的策略等因素，購屋者才能藉以調整自己的決策以達到自己報酬的最佳化。

賽局雙方僅考慮房地產市場之買賣雙方的策略及報酬等因素。但實際上還有「一隻看不見的手」嚴重影響著房地產市場，那就是政府的政策。政府扮演的角色很是關鍵；但政府在賽局裡的報酬卻比買賣雙方更難以量化。例如政府稅賦政策、貨幣政策、利率狀況、熱錢及法律適用等因素。在不同的時空背景及國際景氣、房市經濟環境下，各種因素影響程度不同，都會造成房市的波動不同。

爛尾樓的法律賽局及政府的保交樓政策

房地產泡沫化下購屋者人心惶惶下，法律如何解決爛尾樓風暴？有賴於法律解釋的賽局分析，法律解釋主要有「違約說」及「抗辯權說」，本文主張⁴，爛尾樓購屋者行使的權利是一種新型的，基於消費信貸關聯合同關係而產生的「延伸抗辯權」。這種權利非屬傳統單一合同關係下的、同一合同方之間的抗辯權，而是消費者（購屋者）可以對銷售者（開發商）的抗辯權來對抗貸款人（銀行）。

「保交樓」乃由政府強力介入作為不動產保證交屋任務。針對爛尾樓的政策性解決。中共中央政治局確立政策基調，數千億元的紓困資金場，展開救「爛尾樓」風暴的「保交樓」行動。2022年8月中國大陸住建部、財政部、央行等提出措施，透過政策性銀行提供2,000億元（人民幣）的專項借款，對政策性銀行予以1%貼息，期限不超過兩年之「封閉運行、專款專用」來支持「保交樓」以減少爛尾樓的政策。至2023年底已經有3,500億元人民幣的保交樓專項借款投放到具體專案項目，同時商業銀行也提供相應的

商業配套融資，確保「保交樓」任務完成，以穩住房地產市場融資的合理需求，促進房地產平穩健康發展。

結論

「開發商不復工購屋者不還貸款」這是目前有些爛尾樓的新賽局方式。爛尾樓購買者怎麼辦？政府出台「保交樓」政策，例如由當地政府、恆大以及購屋者開展協調會，有些爛尾樓的第1期還是由恆大完成，但第2期及3期則轉給本地一家地產商來繼續建設，但由政府劃撥一些土地給這家地產商當做補償。買到爛尾樓的苦主說，商品房（預售屋）的房貸體系中，買家是實體貸款人，但開發商由銀行領到購屋者貸款金錢後爛尾了，倒閉了，他卻可以不用承擔責任（刑事），留給苦主的只是殘破不堪的毛坯屋、房貸壓力、及是否有效的辛苦維權？筆者認為，「大到不能倒是最大的錯誤觀念」？開發商該倒就讓它倒，重新洗牌，重整後再出發，才是最佳良策！中國房地產最大問題是否在於經濟發展放緩、房屋供給過多及商品房預售制度不健全等因素，預估中國的爛尾樓可能會愈來愈多！建議回歸市場供需才是最佳解決對策！（本文作者蘇南現為國立雲林科技大學營建系名譽教授、臺商張老師）

註1：胡均立，賽局理論初探，國立交通大學經營管理研究所，2007年7月22日。

註2：張金鶚、林佑儒，不要淪為高房價的囚犯，中國時報，2009年11月19日。

註3：陳志豪，以賽局理論分析台北與台南房市，國立成功大學土木工程研究所碩士論文，2015年7月。

註4：歐陽軍、李君秋、章欣宇，爛尾樓“斷供”的法律正當性分析—兼論我國消費信貸中的消費者抗辯權延伸制度，網址：<https://www.allbrightlaw.com/CN/10475/e271999a15ac0171.aspx>，最後瀏覽日：2024年1月27日。



後疫情時期臺商的 困境與挑戰

■ 謝慶源

一、當前中國大陸經濟情勢

基於中美貿易戰、新冠疫情、房地產崩盤等影響，中國大陸的經濟環境出現變化。其影響大致可從三個方面來看。首先，對地方政府而言，疫情期間大規模的封城，已導致全國各地政府財政窘迫；加上房產崩盤，過去地方政府的收入很大程度依賴土地出讓金，如今地方不得不緊縮財政，並將成本轉嫁給企業。其次，對企業而言，中美貿易戰導致外銷型企業成本大幅增加，與此同時，企業的訂單降到只剩過去的三到五成。第三，民眾的失業率增加，消費力也大幅下降，去年6月，中國大陸青年的失業率高達21.3%。以下將從三個臺商面臨較嚴重的問題進行說明，分別是土地問題、教育產業臺商的困境，以及出口轉內銷遇到的瓶頸。

二、土地問題

廣東臺商由於西進時間較早，且多以三來一補、來料加工的方式投資。當初臺商與當地政府/村委會簽訂的使用期限是30年到50年不等，前者多已到期，後者也即將到期。對於租約已到期的臺商，過去臺商與地方政府還有洽談續約的空間，但近期地方政府因為用地需求增加，多強硬收回土地，不給臺商延長簽約時間。

對於租約還未到期者，照理來說企業有權進行土地交易。基於多數臺商到廣東是從事三來一補事業，並不是以法人的方式進入，在土地證書上僅擁有集體證。對這些臺商來說，由於集體證的所有權人是地方村委會，要變更需要經過村委會同意，容易受地方政府刁難，因此一般情況下，臺商會將集體證賣給本地人，由本地人去和村委會去協商，如此買賣的價格就偏低。

對於那些持有國土證的臺商，當中國大陸經濟發展態勢好時，他們有較多機會進行三舊改造。現在則因為房地產供需不平衡，政府只批准工改工的改造方案申請。此外，最近廣東政府希

望提前收回土地另作他用（如對濱海新區進行整體規劃），在賠償問題上也刻意刁難企業，導致爭議很大。例如某地政府想收回一塊屬於電鍍業臺商的土地，照理來說政府徵地應該對企業進行賠償，但該政府卻指出該電鍍廠已嚴重污染土地，若要賠償，則業主必須把土地恢復成原來的土壤。同樣的問題也出現在政府對公共工程、馬路、高鐵、綠地等的規劃，在徵收土地時賠償偏低，造成企業很大的損失。

三、教育領域

在中國大陸從事教育產業的臺商經營越來越困難，包括民營學校和臺商子弟學校。首先，受少子化衝擊，入學學生越來越少。其次，國家資源投注在開辦公辦學校，如東莞市公辦學校增加數千個學位，壓縮民營學校的招生空間。第三，當地家長偏好一體化完全學校（從幼稚園一路讀上高中），造成非一體化學校在經營上出現困難。目前東莞臺商子弟學校的幼兒園平均少了兩班，但因為臺灣的高中學測成績在兩岸都承認，所以高中的招生反而增加，多開了兩班，這是臺商子弟學校的優勢，基本上還可以繼續發展。

四、內銷問題

在出口轉內銷的問題上，臺商因為生產成本較高，難以與內地企業競爭。以大麥克為例，該公司是東莞臺商協會為協助臺資企業「外轉內」所設立的大賣場，裡面約有65%是臺資企業生產的商品。當時中央和地方政府都很支持，但是因為我們的經營成本比沃爾瑪都高，所以沒辦法經營下去。臺商也曾嘗試透過電商（京東）營銷，但成效不彰，因為在電商平台上的廣告要排到前面，必須付給京東高昂的費用，臺商沒辦法承受。總的來說，跟內地企業競爭，口袋要深，本金要夠，否則很難生存。（本文作者謝慶源現為小牛津教育集團董事長、臺商張老師）

臺商面對債務人的公司被法院宣告破產，要去申報債權嗎？

■ 李永然

■ 臺商諮詢問題摘要

臺商王先生的公司與中國大陸江蘇省的一家企業交易，臺商公司對此一中方企業有一筆 400 萬元人民幣的債權；而該中方企業因經營不善，無法清償對外的到期債務，且公司資產無法清償全部債務，而且已明顯缺乏清償能力。該中方企業向人民法院提出「破產申請」，人民法院裁定受理該破產申請，並已指定「管理人」；臺商王先生該如何確保權益？

■ 臺商張老師諮詢解答

依中國大陸《企業破產法》第 44 條規定：人民法院受理破產申請時，對債務人享有債權的債權人，依照規定的程序行使權利。由於「申報債權」是債權人在破產程序中的一項重要權利，也是參加「債權人會議」（註 1），參與相關事項的表決及最終獲得清償的條件。

所謂「申報債權」乃指債權人在人民法院受理破產申請後，依照法定程序並主張其債權的存在，俾便參加破產程序的法律行為（註 2）。其為債權人參加「破產程序」的必要條件，蓋中國大陸《企業破產法》第 59 條第 1 款規定：「依法申報債權的債權人為債權人會議的成員，有權參加債權人會議，享有表決權。」。在此要特別提醒的是破產債權的產生，必須是在人民法院受理「破產申請」前；至於受理破產申請後，而新產生的債權，一般而言並不屬於「破產債權」。

臺商王先生還須注意申報債權的「期限」，即應於人民法院所規定的「債權申報期限」內進行申報（註 3）；不過如果債權人未能及時申報的，並不會導致債權人資格的喪失，依中國大陸《企業破產法》第 56 條第 1 款規定：「人民法院確定的債權申報期限內，債權人未申報債權的，可以在破產財產最後分配前補充申報；但是，此前已進行的分配，不再對其補充分配。…」，亦即債權人可以依前述規定進行補充申報。

然而實務上，具體案例也有些債權人面對主債權人的公司已申請破產宣告，但有下列情形，如：(1) 債權人為票據追索人，(2) 債權人可以向債務人的「保證人」追償時，有些債權人為搶先向其他「相關連的債務人」主張受償，而選擇暫不去申報破產債權，而向其他相關連的債務人進行追償，藉以實現快速回款，並避免因參與破產程序飽受「清償率」之苦（註 4）。

最後，如果臺商決定欲循破產程序，並申報債權，申報時應注意以下四點：(1) 說明債權的數額及有無財產擔保；(2) 債權人申報債權時，須以「書面」形式提出；(3) 債權人申報債權應提交「證據」（即能夠證明債權存在的各種事實，如法院判決、裁定、支付金、仲裁機構的仲裁裁決…）；(4) 申報的債權是「連帶債權」的，應當說明。以上說明，供中國大陸臺商參酌運用。

註 1：破產程序中，由申報債權的債權人組成的團體稱為「債權人會議」，已依法申報債權的債權人為「債權人會議」的成員。

註 2：參見趙雷主編：新企業破產法，頁 99，2006 年 9 月第 1 版，中國工人出版社、人民法院出版社出版發行。

註 3：中國大陸《企業破產法》第 45 條規定：人民法院受理破產申請後，應當確定債權人申報債權的期限。債權申報期限自人民法院發布受理破產申請公告之日起計算，最短不得少於三十日，最長不得超過三個月。

註 4：參見張杜超著：破產與訴訟實踐講義，頁 239，2023 年 2 月第 1 版，法律出版社出版發行。（本文作者李永然現為臺北企業經理協進會理事長、臺商張老師）

中國大陸新修訂公司法及刑法修正（十二） 對臺商董監高管的影響

■ 姜志俊

■ 臺商諮詢問題摘要

我是中國大陸臺商業務部經理，負責整個公司的採購及業務行銷工作。最近中國大陸《公司法》修訂，加強對公司高管人員的義務和責任；同時聽聞，中國大陸《刑法》修正案對於民營企業高管人員的貪腐行為，也有新的規定。請問，新修訂的法律內容規定為何？

■ 臺商張老師諮詢解答

- 一、為完善企業合規治理，促進企業合規發展，打擊民營企業高管人員之貪腐行為，以落實公司治理，並保護中小投資者的利益，中國大陸全國人大常委會於 2023 年 12 月 29 日分別通過《公司法》的修訂及《刑法》修正案（十二），前者自 2024 年 7 月 1 日起施行，後者自 2024 年 3 月 1 日起施行。這兩部法律的修訂，對於公司高管人員的民事責任及刑事責任影響很大，值得全體中國大陸臺商負責人及高管幹部特別注意。
- 二、中國大陸新修訂的《公司法》第 180 條規定，對於公司董事、監事、高級管理人員負有忠實及勤勉義務的主體，擴大到公司的控股股東、實際控制人；同時應當採取措施避免自身利益與公司利益衝突，不得利用職權牟取不正當利益。此外，同法第 182 條規定，董事、監事、高級管理人員，直接或者間接與本公司訂立合同或者進行交易，及其等人員的近親屬或其近親屬直接或者間接控制的企業，或有其他關聯關係的關聯人，與公司訂立合同或者進行交易，均應就與訂立合同或者進行交易有關的事項向董事會或者股東會報告及決議通過。尤有進者，同法第 183 條規定，董事、監事、高級管理人員，不得利用職務便利為自己或者他人謀取屬於公司的商業機會；第 184 條也規定，董事、監事、高級管理人員未向董事會或者股東會報告及決議通過，不得自營或者為他人經營與其任職公司同類的業務。
- 三、中國大陸新修訂的《公司法》的上述規定，與《刑法》修正案（十二）規定的非法經營同類營業罪、為親友非法牟利罪和徇私舞弊低價折股、出售資產罪的構成要件對接，詳言之，《刑法》修正案（十二）對於《刑法》第 165 條【非法經營同類營業罪】、第 166 條【為親友非法牟利罪】、第 169 條【徇私舞弊低價折股、出售資產罪】的犯罪行為主體，由「國有公司、企業」擴大到民營企業高管人員，並加大其刑罰力度，換言之，民營企業高管人員如有違反法律、行政法規規定，實施前款行為，致使公司、企業利益遭受重大損失的情形，其處罰依序為數額巨大的，處三年以下有期徒刑或者拘役，並處或者單處罰金；數額特別巨大的，處三年以上七年以下有期徒刑，並處罰金。（《刑法》第 165 條）、致使國家利益遭受重大損失的，處三年以下有期徒刑或者拘役，並處或者單處罰金；致使國家利益遭受特別重大損失的，處三年以上七年以下有期徒刑，並處罰金（《刑法》第 166 條）、致使國家利益遭受重大損失的，處三年以下有期徒刑或者拘役；致使國家利益遭受特別重大損失的，處三年以上七年以下有期徒刑。（《刑法》第 169 條）
- 四、另須注意的是，中國大陸新修訂的《刑法》修正案（十二）是從 2024 年 3 月 1 日起施行，因此，所有中國大陸臺商公司的董事、監事、高級管理人員均應履行各自的忠實及勤勉義務，不得有「損企肥私」的貪腐行為，或者與關聯人有損害公司利益的不法行為，以免除了民事賠償責任之外，還有《刑法》加身之牢獄之災。（本文作者姜志俊現為翰笙法律事務所主持律師、臺商張老師）

無代價抵償貨物操作

■ 蔡卓勳

■ 臺商諮詢問題摘要

我中國大陸廠於 2022 年 8 月份以減免稅的方式進口一台機床，到目前該機床仍存在品質問題，現臺灣供應商答應換一台全新的設備給我廠。並在新機床到廠後再退原來的機床回去臺灣。請問該如何辦理這個業務呢？

■ 臺商張老師諮詢解答

按照所述情況，你公司更換同一類型的設備，應用無代價抵償貨物方式申報進口。在適用無代價抵償這一貿易方式時，如果沒有生產工藝上或者供貨檔期方面的特別需求，應當先安排原進口貨物的退運出境，再安排補發貨物。這樣操作，可以避免提供海關擔保的財務壓力。

- 一、無代價抵償貨物（簡稱“無代價抵償”，監管方式代碼“3100”）是指進出口貨物在海關放行後，因殘損、短少、品質不良或者規格不符原因，由進出口貨物的發貨人、承運人或者保險公司免費補償或者更換的與原貨物相同或者與合同規定相符的貨物。收發貨人申報進出口的無代價抵償貨物，與退運出境或者退運進境的原貨物不完全相同或者與合同規定不完全相符的，經收發貨人說明理由，海關審核認為理由正當且稅則號列未發生改變的，仍屬於無代價抵償貨物範圍。
- 二、進出口貨物收發貨人應當在原進出口合同規定的索賠期內，且不超過原貨物進出口之日起 3 年，向海關申報辦理無代價抵償貨物的進出口手續。納稅義務人申報進口無代價抵償貨物應提交下列單證：（1）原進口貨物報關單；（2）原進口貨物退運出境的出口報關單（報關單的備註欄應備註原進口貨物報關單號）；（3）原進口貨物稅款繳款書或者《征免稅證明》；（4）買賣雙方簽訂的索賠協議（退換貨的情況說明）；（5）海關認為需要時，納稅義務人還應當提交具有資質的商品檢驗機構出具的原進口貨物殘損、短少、品質不良或者規格不符的檢驗證明書或者其他有關證明文件（退運前需要先辦理好，為後續進口做準備）。
- 三、根據《中華人民共和國海關進出口貨物徵稅管理辦法》（海關總署令第 124 號）規定，“因殘損、品質不良或者規格不符，納稅義務人申報進口或者出口無代價抵償貨物時，原進口貨物尚未退運出境或者尚未放棄由海關處理的，或者原出口貨物尚未退運進境的”，納稅義務人要求海關先放行貨物的，應當按照海關初步確定的應繳稅款向海關提供足額稅款擔保。所以，你公司在原進口貨物尚未退運出境情況下，要求申報進口無代價抵償貨物的，應向海關提供足額稅款保證金，貨物方可予以先行放行。屆時，你公司憑原進口貨物退運出境報關單辦理保證金退還手續。
- 四、根據《進出口貨物減免稅辦法》規定，減免稅貨物因品質或者規格原因原狀退運出境，減免稅申請人以無代價抵償方式進口同一類型的貨物，不予恢復減免稅額度。
- 五、特別提醒：
 - （一）進出口無代價抵償貨物屬《出入境檢驗檢疫機構實施檢驗檢疫的進出境商品目錄》範圍的，須提供出/入境貨物通關單。
 - （二）換貨貨物出口及進口禁止夾帶其他一般貿易貨物。（本文作者蔡卓勳現為 TSAI&TEAM 蔡老師企業經營團隊總經理、臺商張老師）

在中國大陸如何就台灣民事確定判決之債務人為申請執行？

■ 鄭志政

■ 臺商諮詢問題摘要

臺灣甲公司對臺灣債務人乙於 2021 年 12 月 31 日獲臺灣最高法院民事確定判決新臺幣 300 萬元債權，惟 2023 年 6 月底前因債務人乙於臺灣無財產供執行，直到 2023 年 7 月臺灣甲公司才得知臺灣債務人乙於中國大陸有銀行存款與對中國大陸某公司還未領取勞務報酬；臺灣甲公司想如何向中國大陸法院主張其權益？該地區民事強制執行時效為多久？

■ 臺商張老師諮詢解答

- 一、依中國大陸 2015 年《最高人民法院關於認可和執行臺灣法院民事判決》（下稱司法解釋）第 4 條第 1 款後段：申請認可臺灣法院民事判決案件，可以被申請人住所地、經常居住地、財產所在地中級人民法院組成合議庭受理；故甲公司可向中國大陸法院申請裁定認可及民事強制執行。
- 二、依該司法解釋第 7 條 1 款：申請人申請認可臺灣法院民事判決，應提交申請書，並附臺灣法院民事判決文書和民事判決確定證明書正本或者經證明無誤副本。例如：臺灣地方法院公證處公證過之第一到第三審級民事判決、確定證明書（中國大陸稱為生效判決書）、甲公司變更登記表、法定代表人簽名蓋章與蓋有甲公司章之申請書等。
除司法解釋第 7 條 1 款，尚須參酌第 9 條 1 款：申請人申請認可臺灣法院民事判決，應提供相關證明檔，以證明該判決真實並且已經生效。
而證明檔者，除有臺灣地方法院公證處公證書面資料，透過海峽交流基金會將上公證過文書寄往中國大陸欲申請認可及強制執行所在省份或直轄市所在地公證員協會（各省僅有省會所在地才有 1 公證員協會），債權人前往該公證員會比對，由該公證員協海蓋上副本相符合字樣證明文。
- 三、經上述證明甲公司所持臺灣民事判決書與相關證明檔等真實並且已經生效等手續後，甲公司即可持往債務人乙於中國大陸住所地、經常居住地、財產所在地中級人民法院（縣或地籍市區以外的法院）為立案申請。
而中國大陸中級人民法院立案後，依解釋第 14 條 1 款：人民法院受理認可臺灣法院民事判決的申請後，應當在立案之日起六個月內審結。
惟中級人民法院合議庭除開庭質證答辯外，案情繁雜或須經海峽兩岸司法互助送達文書和調查取證之期間，該期間是不計入審限的（司法解釋第 14 條 2 款）；超過 6 月結案期限亦常有。
- 四、又司法解釋第 20 條 1 款：申請認可和執行臺灣民事法院判決期間，適用中國大陸民事訴訟法第 239 條 1 款（中國大陸最新民事訴訟法為 250 條），申請執行財產期間為 2 年（身分關係除外）；因如斯規定，甲公司同時提出認可和執行臺灣法院民事判決申請為最佳，人民法院先按認可進行審查，裁定認可後，再由人民法院執行機構為執行。
惟甲公司若不諳法律，只提認可未同時申請執行，或雖同時申請，但裁定已逾生效判決 2 年時效；依司法解釋第 20 條 2 款：申請執行的期間自人民法院對認可申請作出的裁定生效日起重新計算，故本件申請人甲公司只須 2 年內提出申請裁定認可，中國大陸中級人民法院結案期限已逾生效判決 2 年期間，甲公司亦不會受到已逾執行時效不利益事。（本文作者鄭志政現為浙江天冊（寧波）律師事務所律師、臺商張老師）

辦理繼承中國大陸房產 相關問題

■ 張義權

■ 臺商諮詢問題摘要

我繼承父親在中國大陸房產，不知應該要準備什麼文件。能否協助提供資訊？另外是否需要委託律師辦理這方面的事務呢？感謝。

■ 臺商張老師諮詢解答

有關中國大陸房產繼承要準備文件的問題，茲答覆如下：

一、臺灣人辦理中國大陸遺產繼承應備文件

臺灣人辦理中國大陸遺產繼承的應備文件，可分為親屬關係證明文件，以及財產證明文件兩種。其中財產證明文件會由中國大陸發出，而親屬關係證明文件則大多從臺灣發出，需要經過公證程序才可持往中國大陸地區使用。

(一) 需在臺灣準備之文件

1. 被繼承人之死亡證明（如醫院的死亡通知書、骨灰證、火化證明等）；
2. 被繼承人除戶證明；
3. 被繼承人與繼承人之親屬關係證明（如戶籍謄本、結婚證明、出生證明等）；
4. 繼承系統表；
5. 授權代辦委託書（如有）；
6. 繼承人之身分證件（如護照、臺胞證）。

上述文件除護照與臺胞證外，皆需經臺灣民間或法院公證人認證後，轉送海基會與「各省市自治區公證協會」驗證，方可持往中國大陸地區使用。

(二) 需在中國大陸準備之文件

1. 中國大陸房地產的房產證及國土證原件；
2. 中國大陸存款與金融資產證明。

二、中國大陸遺產繼承办理流程

(一) 委託律師或專業代理人

臺灣人繼承中國大陸遺產，需要同時配合兩地的法律規定。若被繼承人在數個省份、城市都有留下遺產，則繼承人又需分別前往不同地區來辦理繼承手續。在此情況下，一般會建議委任臺灣與中國大陸兩地律師或專業代理人合作處理相關事宜，更能夠迅速有效的完成繼承程序。

(二) 檢查有無遺囑

辦理中國大陸繼承前，需先確認被繼承人有無留下遺囑或遺贈扶養協議，只有未經遺囑或遺贈扶養協議分配的遺產，才會依法定繼承辦理。另外不動產、動產、金融財產的繼承流程也各有不同。（本文作者張義權現為台灣大華不動產估價師聯合事務所所長、臺商張老師）

兩岸經濟交流統計速報

113年1月份

大陸委員會經濟處製表
民國113年3月1日

項目	當月統計數	當年累計數	歷年累計數	資料來源
兩岸貿易(億美元)(註1)	113年1月	113年1-1月	81年~113年1月	財政部統計處
	156.8 (24.3%)	156.8 (24.3%)	26,313.9	
	84.4 (23.5%)	84.4 (23.5%)	16,590.2	
	72.4 (25.3%)	72.4 (25.3%)	9,723.7	
對中國大陸出口	12.1 (13.6%)	12.1 (13.6%)	6,866.5	
自中國大陸進口	113年1月	113年1-1月	81年~113年1月	財政部統計處
196.8 (20.4%)	196.8 (20.4%)	38,457.9		
122.4 (17.2%)	122.4 (17.2%)	28,191.1		
74.4 (26.0%)	74.4 (26.0%)	10,266.8		
對中國大陸(含港)出口	48.0 (5.9%)	48.0 (5.9%)	17,924.2	
自中國大陸(含港)進口	113年1月	113年1-1月	80年~113年1月	經濟部投資審議委員會
23 (-14.8%)	23 (-14.8%)	45,546		
1.0 (-66.3%)	1.0 (-66.3%)	2,064.6		
111年1-11月	5,470	6,936 (26.8%)	截至111年11月	
19.2	19.2	26.9 (39.9%)	129,251	
赴中國大陸旅遊人數(萬人)(註5)	113年1月	108年	76年~108年	中國大陸「文化」和「僑務部」及「CEIC資料庫」
3.0 (220.0%)	613.4 (-0.0%)	11,155.0	76年~108年	
中國大陸人民來臺人數(萬人)	113年1月	113年1-1月	76年~113年1月	內政部移民署
3.0 (220.0%)	3.0 (220.0%)	3,190.8	76年~113年1月	

註：1. 依上表中兩岸貿易金額，113年1月臺灣對中國大陸貿易占我外貿總額比重21.8%；其中，出口占我總出口比重22.7%，進口占我總進口比重20.9%。有關兩岸貿易貿易佔算，配合經濟部國際貿易貿易局自100年8月起，不再發布以估算方式統計的兩岸貿易統計，自101年1月起按財政部每月發布之「海關進出口貿易統計月報」統計。財政部自105年起由廣義特殊貿易貿易制度改採一般貿易貿易制度，新制資料追溯(推估)至90年；另108年9月19日發布，配合聯合國「國際商品貿易統計」相關規範，新制資料追溯(推估)至90年；另108年9月19日發布，配合聯合國「國際商品貿易統計」相關規範，新制資料追溯(推估)至90年。

2. 自107年6月起，經濟部投審會公布赴陸投資統計均含補辦案件。

3. 依經濟部統計，截至113年1月底止，企業赴中國大陸投資占我對外投資總額比重為50.67%。

4. 中國大陸自2019年起僅公布年資料，2022、2023年僅公布1-11月數據，因數據缺漏無法計算總和。

5. 中國大陸僅公布至2019年數據。

兩岸重要經濟指標統計速報

113年1月份

大陸委員會經濟處製表
民國113年3月1日

項目	臺灣		中國大陸		備註
	112年	113年1月	112年	113年1月	
國內生產毛額(GDP)	235,508.53 (億元新臺幣) 7,553.06 (億美元)	1.31%	1,260,582.1 (億元人民幣) 177,980.4 (億美元)	5.2%	* 註2
經濟成長率	1.79%	-0.46%	-0.8%	-2.5%	
物價(年增率)	2.50%	-0.56%	0.2%	-3.0%	* 註3
消費者物價/出廠價格(PPI)*	112年	113年1月	112年	113年1月	
生產者物價/出廠價格(PPI)*	7.838.7 (-13.6%)	718.9 (18.5%)	59,368.3 (-5.0%)	53,190.0 (1.4%)	* 註4
貿易總額	4,324.3 (-9.8%)	371.9 (18.1%)	33,800.2 (-4.6%)	3,036.2 (2.3%)	
出口	3,514.4 (-17.9%)	347.0 (19.0%)	25,568.0 (-5.5%)	2,282.8 (0.2%)	
進口	809.9 (57.8%)	24.9 (6.6%)	8,232.2	753.4	
出(入)超	41年~113年1月	113年1月	68年~113年1月	113年1月	
核准外人投資	69,260	185 (14.9%)	—	—	
件數	2,199.9	6.8 (134.6%)	—	—	
金額(億美元)	—	—	4,588 (74.4%)	1,184.441	* 註5
項目(個)數	—	—	158.6 (-16.6%)	28,584.2	
實際利用金額(億美元)	—	—	1,127.1 (-11.7%)	—	
實際利用金額(億美元)	113年1月底	113年1月	113年1月底	113年1月	
新臺幣兌1美元	5,695.40	31.301	32,193.20	—	
人民幣兌1美元	—	—	7.1039	—	

註1：()係指較上年同期增減比率。

註2：以112年12月人民幣兌美元匯率(期末數7.0827)估算。

註3：配合行政院主計總處公布PPI，並與國際標準接轨，自111年1月速報起，改以PPI替代WPI與RPI，俾利各界使用。

註4：有關貿易統計總額部分，財政部自105年起由廣義特殊貿易貿易制度改採一般貿易貿易制度，新制資料追溯(推估)至90年；另108年9月19日發布，配合聯合國「國際商品貿易統計」相關規範，自101年起由廣義特殊貿易貿易制度改採一般貿易貿易制度，新制資料追溯(推估)至90年。

註5：中國大陸商務部未公布美元估量之實際利用金額差以人民幣換算代替。

資料來源：1. 臺灣方面統計：(1)行政院主計總處(2)財政部統計處(3)經濟部投資審議委員會(4)海關總署

2. 中國大陸方面統計：(1)中國大陸「國家統計局」(2)中國大陸「商務部」(3)中國大陸「商務部」(4)中國大陸「人民銀行」



中國大陸最近法規動態摘要

■ 姜志俊輯錄

行政法規

● 碳排放權交易管理暫行條例

中國大陸國務院 2024 年 1 月 25 日公佈，共 33 條，自同年 5 月 1 日起施行，其主要內容如下：

- 一、碳排放配額：是指分配給重點排放單位規定時期內的二氧化碳等溫室氣體的排放額度。1 個單位碳排放配額相當於向大氣排放 1 噸的二氧化碳當量。
- 二、交易方式：碳排放權交易可以採取協定轉讓、單向競價或者符合國家有關規定的其他現貨交易方式。
- 三、檢查：生態環境主管部門和其他負有監督管理職責的部門，可以在各自職責範圍內對重點排放單位等交易主體、技術服務機構進行現場檢查。
- 四、全民舉報：任何單位和個人對違反本條例規定的行為，有權向生態環境主管部門和其他負有監督管理職責的部門舉報。接到舉報的部門應當依法及時處理，按照國家有關規定向舉報人回饋處理結果，並為舉報人保密。
- 五、市場管理：對本條例施行前建立的地方碳排放權交易市場，應當參照本條例的規定健全完善有關管理制度，加強監督管理。本條例施行後，不再新建地方碳排放權交易市場，重點排放單位不再參與相同溫室氣體種類和相同行業的地方碳排放權交易市場的碳排放權交易。

部門規章

● 個人貸款管理辦法

中國大陸交通部運輸部 2023 年 12 月 17 日公佈，共九章 57 條，自 2024 年 3 月 1 日起施行，其主要內容如下：

- 一、貸款期限：個人貸款的期限應符合國家相關規定。用於個人消費的貸款期限不得超過五年；用於生產經營的貸款期限一般不超過五年，對於貸款用途對應的經營現金流回收週期較長的，可適當延長貸款期限，最長不超過十年。
- 二、借款協議：貸款審查應對貸款調查內容的合法性、合理性、準確性進行全面審查，重點關注調查人的盡職情況和借款人的償還能力、信用狀況、擔保情況、抵（質）押比率、風險程度等。
- 三、風險評估：貸款人應與借款人簽訂書面借款合同，需擔保的應同時簽訂擔保合同或條款。貸款人應要求借款人當面簽訂借款合同及其他相關檔。對於金額不超過二十萬元人民幣的貸款，可通過電子銀行管道簽訂有關合同和文件（不含用於個人住房用途的貸款）。當面簽約的，貸款人

應當對簽約過程進行錄音錄影並妥善保存相關影像。

- 四、支付管理：貸款人應按照借款合同約定，通過貸款人受託支付或借款人自主支付的方式對貸款資金的支付進行管理與控制。貸款人應健全貸款資金支付管控體系，加強金融科技應用，有效監督貸款資金按約定用途使用。貸款人受託支付是指貸款人根據借款人的提款申請和支付委託，將貸款資金支付給符合合同約定用途的借款人交易對象。借款人自主支付是指貸款人根據借款人的提款申請將貸款資金直接發放至借款人帳戶，並由借款人自主支付給符合合同約定用途的借款人交易對象。
- 五、貸後管理：個人貸款支付後，貸款人應採取有效方式對貸款資金使用、借款人的信用及擔保情況變化等進行跟蹤檢查和監控分析，確保貸款資產安全。貸款人應加強對借款人資金挪用行為的監控，發現借款人挪用貸款資金的，應按照合同約定採取要求借款人整改、提前歸還貸款或下調貸款風險分類等相應措施進行管控。

● 民用航空危險品運輸管理規定

中國大陸交通部運輸部 2023 年 12 月 17 日公佈，共九章 57 條，自 2024 年 3 月 1 日起施行，其主要內容如下：

- 一、法規依據：從事民用航空危險品運輸有關活動的單位和個人應當遵守《國際民用航空公約》附件 18《危險物品的安全航空運輸》及《技術細則》的要求；法律、法規、規章另有規定的，還應當遵守其規定。
- 二、運輸限制：任何單位和個人不得在行李中攜帶或者通過貨物、郵件托運、收運、載運《技術細則》中規定的在任何情況下禁止航空運輸的危險品。
- 三、運輸許可：承運人從事危險品貨物、含有危險品的郵件（以下簡稱危險品貨物、郵件）航空運輸，應當取得危險品航空運輸許可。
- 四、許可期限：危險品航空運輸許可的有效期限最長不超過 24 個月。有下列情形之一的，作出行政許可決定的民航地區管理局應當依法辦理危險品航空運輸許可註銷手續：（一）被許可承運人書面申請辦理註銷手續的；（二）許可依法被撤銷、撤回、吊銷的；（三）許可有效期屆滿未延續的；（四）法律、法規規定的其他情形。
- 五、托運人責任：托運人應當確保辦理危險品貨物托運手續和簽署危險品運輸檔的人員，已按照本規定和《技術細則》的要求經過危險品培訓並考核合格。（本文作者姜志俊現為翰笙法律事務所主持律師、臺商張老師）